Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра филологии

Паспорт зачета

по дисциплине «Радиожурналистика», 6 семестр

1. **Методика оценки**
2. Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-13, второй вопрос из диапазона вопросов 14-26 (список вопросов приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4), а также преподаватель вправе задавать студенту вопросы, ориентированные на проверку знания текстов, обязательных при изучении данного курса. На зачете студент предъявляет портфолио по данному курсу.
3. Для студентов, получивших в ходе семестра 50 и более баллов, возможен зачет в форме защиты проекта с компьютерной презентацией. Тема проекта выбирается студентом из представленного списка вопросов к зачету и согласуется с преподавателем в конце семестра при определении балла рейтинга студента по изучаемой дисциплине. Компьютерная презентация должна соответствовать требованиям, выдвигаемым к подобного рода материалам (См. Компьютерная презентация в учебном процессе. Руководство для слушателей программ повышения квалификации. Составители: Л. А. Голышкина, Э. И. Кропотова. – Новосибирск: НГТУ, 2016. – 20 с.).

Форма билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № 5
к зачету по дисциплине «Радиожурналистика»

---

1. Вопрос 1. Радио тоталитарного государства. Национализация и реорганизация радиовещания, введение цензуры. Возникновение радиорепортажа.
2. Вопрос 2. Информационные жанры радиожурналистики. Типы информационных программ.
3. Беседа по портфолио.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не знает аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); не знает наиболее распространенные форматы радиопрограмм, интернет-СМИ; не умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, не знает методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация: оценка составляет 0-10 *баллов*.
- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы имеет представление об аспектах журналистской деятельности, о наиболее распространенных форматах радиопрограмм, интернет-СМИ; не знает методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация: оценка составляет 10-13 *баллов*.
- Ответ билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы имеет представление об аспектах журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); знает наиболее распространенные форматы радиопрограмм, интернет-СМИ; не умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, имеет представление о методах и технологиях подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-): оценка составляет 14-17 *баллов.*
- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы знает аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); знает наиболее распространенные форматы радиопрограмм, интернет-СМИ; не умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, знает методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-) и продемонстрировал свои знание в предъявленном портфолио; оценка составляет 18-20 *баллов*.

3. Шкала оценки

В общую шкалу оценки входит следующее: учет посещения занятий (10 баллов), оценки за контрольные недели (4 балла), работа на практических занятиях (10 баллов), написание творческих работ по заданию преподавателя (30 баллов), создание портфолио – 6 баллов, ответ на экзамене (40 баллов).

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Радиожурналистика»

1. Начало истории радио. Периодизация истории отечественного радио.
2. Становление радиопрограмм. Формы радиосообщений.
3. Радио тоталитарного государства. Национализация и реорганизация радиовещания, введение цензуры. Возникновение радиорепортажа.
4. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны. Вещание для партизан. Радио блокадного Ленинграда. Характерные признаки вещательных программ военных лет.
5. Радио тоталитарного государства (продолжение). Главные тенденции вещания. Новые рубрики, развитие художественного вещания.
6. Радио эпохи застоя. Преобладающие принципы планирования. Черные списки. Наиболее популярные программы.
7. Радио перестройки и гласности. Отмена цензуры. Новые формы вещания. Новые черты радиопублицистики.
8. Отечественное вещание в условиях рынка. Появление частных радиостанций. Создание медиахолдингов. Примеры частных радиостанций. Их характеристика.
9. Радио в системе современных каналов коммуникации. Природные свойства радио. Функции радиовещания.
10. Эстетические, технологические и экономические основы радиовещания
11. Радио и аудитория. Особенности контакта с аудиторией. Типы слушания радио. Пороги восприятия.
12. Выразительные средства радиожурналистики. Две группы выразительных средств. Их характеристика.
13. Формообразующие средства радиожурналистики
14. Стилеобразующие средства радиожурналистики.
15. Документ и обобщение в структуре радиопрограмм
16. Жанры радиожурналистики Понятие о жанре. Устойчивые группы жанров..
17. Информационные жанры радиожурналистики. Типы информационных программ.
18. Аналитические жанры радиожурналистики.
19. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
20. Радиоинтервью. Виды. Специфика. Типичные ошибки.
21. Радиорепортаж. Виды. Специфика. Типичные ошибки.
22. Радиоочерк. Виды. Специфика. Основные приемы.
23. Формы радиовещания. Алгоритм вещания.
24. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.
25. Репортер в прямом эфире.
26. Основы работы ведущего информационно-музыкальной станции.